

EXPERIENCIA

2014 - Presente **Client Services Director**
Mittum

Las funciones principales que ejerzo actualmente: Gestión de clientes de la plataforma de email marketing y lo compagino con las funciones de Quality assurance & Support Mittum. Dentro de la gestión de los clientes, la principal función es sobre todo la de asesorar sobre las estrategias de email.

2012 - 2014 **Quality Assurance & Support**
Viko

En esta etapa he ejercido varias funciones:

- Management del departamento Quality Assurance de la compañía. Entre las funciones del management era de crear procesos de trabajo, supervisar y gestionar las tareas del equipo.

- Tester de la plataforma de envío de email marketing, y de los proyectos de la compañía referente a performance, como es testear Landing Pages e implementación de píxles. La parte de tester se basaba en términos de usabilidad.

- Otras funciones que ejercía en este puesto era de consultora de campañas de email marketing: evaluando las creatividades, asuntos, y evaluación técnica para evitar el Spam (delivery de email).

- Soporte Técnico de campañas de performance y de email marketing.

ELISABET DELGADO

CONTACTO

+34 659 99 19 50
eli.delgado.lopez@gmail.com
in/elisabetdelgado
www.elisabetdelgado.com



Catalán (Nativo)
Castellano (Nativo)
Inglés (Intermediate)

RETOS

Avanzar, ampliar horizontes y conocimientos, continuando desarrollando mi carrera profesional dentro de los departamentos de CRM

SKILLS

Trabajar en equipo
Adaptación
Compartir conocimientos
Analítica

2006 - 2012
Elogia

Project Manager y Email Specialist

Empecé como Júnior, dónde ayudaba principalmente en la gestión de los proyectos web o micrositos, pero básicamente llevaba todo lo que se refería a la ejecución de campañas de email marketing, y la gestión de la base de datos de Consupermis.com

En la etapa como Senior, la parte de gestión ya implicaba más funciones como recogida del briefing, presupuestos, implementación (implicaba coordinación entre el departamento creativo y técnico) y análisis de los resultados.

Y es en esta etapa dónde me consolido como Email Specialist, ya que la mayoría de los proyectos era de email marketing. Las principales funciones eran:

- Realización y actualización de las creatividades de email marketing
- Tratamiento de las bases de datos de los clientes
- Envío de las campañas, y análisis de los reportings de las campañas
- Asesoramiento al cliente sobre delivery

FORMACIÓN ACADÉMICA

2010 - Máster en Dirección y Gestión
2011 del Marketing. IL3 -UB.
Barcelona.

2002 - Licenciada en Publicidad y
2006 Relaciones Públicas. UAB.
Barcelona

2002 - Técnica Superior de Producción
2006 de audiovisuales, radio y
espectáculos. Institut
Politècnic Sant Ignasi.
Barcelona

CERTIFICADOS

Inbound Certified. Hubspot Academy

Email Marketing Certified. Hubspot
Academy

Curso de PowerBi. Cambra de comerç
Barcelona

HABILIDADES

